

Je crée ma ferme florale

« *La meilleure raison pour lancer une entreprise est de créer du sens, de créer un produit ou un service qui contribue à améliorer le monde.* »

Guy Kawasaki

LUNDI

I – Présentation

Visite des jardins d’Olha

II – De l’idée au projet

II.1 Parlons projet

II.2 Pourquoi je deviens producteur

III – Etat des lieux de mon projet

III.1 Le contenu

III.2 Un objectif SMART

IV – Feuille de route de mon projet

IV. 1 Une ferme florale, un projet qui se construit

IV.2 Rétro-planning

V – Me préparer au métier de producteur

VI – Les activités d’un producteur

VII. L’installation

VII.1 Le choix d’un territoire

VII.2 La dynamique humaine, le réseau

VII.3 Le parcours d’installation

VIII - La création du lieu

VIII.1 Le choix du lieu

VIII.2 Les pistes pour trouver du foncier

VIII.3 La mise en place initiale

MARDI

IX. La production

- IX.1 L'agriculture bio-intensive
- IX.2 Itinéraires de sol
- IX.3 Gestion de l'enherbement
- IX.4 Les principaux types de végétaux
- IX.5 La culture sous serre
- IX.6 La production de plants
- IX.7 Irrigation
- IX.8 Nuisibles et maladies
- IX.9 Plantation
- IX.10 Récolte
- IX.11 Séchage et stockage

Pratique : Semis, Travail du sol, itinéraires techniques et récolte de fleurs

MERCREDI

X – La planification de production

- X.1 Gestion du temps
- X.2 Le choix de sa production
- X.3 Les volumes de production
- X.4 La planification culturale
- X.5 Le plan cultural
- X.6 La matière première

Activité : « Ma production »

MERCREDI – SUITE

Pratique : Entretien de cultures

XI – Dimensionnement économique

XI.1 Quelques notions

XI.2 Les charges

XI.3 Les Investissements

XI.4 La planification financière

XI.5 Les aides

Activité : « Mes charges et investissements »

JEUDI

XII – Diversité d'une ferme florale

XII.1 Diversité d'une ferme florale

XII.2 La nécessité de se diversifier ?

XII.3 Quelle(s) activité(s) pour ma ferme florale

Pratique : Atelier plantes aromatiques et médicinales

XIII – Valoriser sa production par la composition florale

Pratique : Atelier création Florale

Témoignage : Parcours d'une floricultrice en cours d'installation

VENDREDI

XIV – La commercialisation

XIV.1 Choix des produits

XIV.2 Les différents circuits de vente

XIV.3 La tarification

XIV.4 La communication

XV - Elaboration de ma feuille de route